

## I. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia w ramach Sklepu;
2. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);
3. **Regulamin** – niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach sklepu internetowego [nazwa sklepu];
4. **Akademia** – Interaktywna Akademia Mezoterapii, półroczny cykl 18 webinarów o tematyce mezoterapii i podobnej
6. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy [podmiotem prowadzącym sklep internetowy] a Klientem, zawierana z wykorzystaniem serwisu internetowego Sklepu;
7. **Ustawa o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej** – ustawa z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu Cywilnego (Dz. U. Nr 141, poz. 1176 ze zm.);
8. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
9. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.

## II. Postanowienia ogólne

- 2.1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Internetowej Akademii Mezoterapii
- 2.2. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 2.3. Interaktywna Akademia Mezoterapii, to półroczny cykl 18 szkoleń z ramienia International Association of Mesotherapy
- 2.4. Niniejszy Regulamin określa w szczególności:
  - a.) zasady uczestnictwa w akademii;
  - b.) formę prowadzonych spotkań;
  - c.) warunki i zasady otrzymywania certyfikatów;
  - d.) zasady rezygnacji z akademii.
- 2.5. Uczestnikiem akademii może być:
  - a.) Członek IAM (złoty lub srebrny), który potwierdzi certyfikatem odbycie szkolenia z mezoterapii igłowej lub
  - b.) Lekarz, stomatolog, kosmetolog, pielęgniarz/ pielęgniarka, który potwierdzi skanem dokumentu wykształcenie oraz odbycie szkolenia z mezoterapii.
- 2.6. W celu korzystania z Akademii Klient powinien we własnym zakresie uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego, z dostępem do Internetu.
- 2.7. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa zarząd IAM zastrzega sobie możliwość ograniczenia udziału dla osób bez odpowiedniego wykształcenia kwalifikacji
- 2.8. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem [www.i-a-.m.org](http://www.i-a-.m.org) oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.

### **III. Zasady uczestnictwa w Interaktywnej Akademii Mezoterapii**

3.1. Warunkiem uczestnictwa w akademii jest przesłanie dokumentów potwierdzających wykształcenie oraz dokonanie opłaty.

3.2. Koszt półrocznej Akademii Mezoterapii to 1700 zł, a dla członków IAM 1020 zł. Kwota ta może zostać rozłożona na raty.

3.3. Warunkiem uczestnictwa w akademii i jest wyrażenie zgody na treść Regulaminu.

3.4. Zarząd IAM może pozbawić Klienta prawa do uczestnictwa w akademii, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów akademii, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Klienta Regulaminu, a w szczególności, gdy Klient:

a.) rozpowszechni treści poza grupę akademii,

b.) nie opłacił całości lub raty w terminie mimo upomnienia,

c.) nie wykona zadań domowych,

d.) dopuści się innych zachowań, które zostaną uznane przez [nazwa prowadzącego] za zachowania niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet lub godzące w dobre imię [nazwa prowadzącego].

3.5. Osoba, która została pozbawiona prawa do korzystania z akademii, nie może dokonać powtórnej rejestracji bez uprzedniej zgody zarządu IAM.

3.7. Klient zobowiązany jest w szczególności do:

a.) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,

b.) korzystania ze akademii w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,

c.) niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach akademii niezamówionej informacji handlowej (spam),

d.) korzystania z akademii internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych klientów oraz dla zarządu IAM,

e.) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach akademii internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,

f.) korzystania z akademii w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.

### **IV. Forma prowadzonych spotkań**

4.1. Spotkania będą odbywać się za pośrednictwem platformy ZOOM, link do spotkań będzie udostępniony na grupie dla uczestników na Facebooku w dniu webinaru.

4.2. Prowadzący spotkanie są dostępni 2h dla uczestników, webinary trwają w zależności od potrzeb uczestników i skomplikowania tematu

4.3. Daty spotkań są podawane do 15 dnia każdego miesiąca z wyprzedzeniem

4.4. Ponowny odsłuch webinaru jest możliwy przez 24h w dniu ustalonym z uczestnikami – najczęściej weekend po pierwotnym spotkaniu

4.5. Na koniec każdego webinaru zadawane będzie zadanie domowe, którego wykonanie jest niezbędne do uzyskania certyfikatu z danego tematu.

## **V. Warunki i zasady otrzymywania certyfikatów**

5.1. Certyfikat ukończenia akademii otrzyma każdy uczestnik, który opłaci i ukończy 6 bloków spotkań.

5.3. Celem ukończenia bloku, należy wykonać wszystkie zadane zadania domowe.

5.4. Certyfikaty z każdego bloku stanowią formę suplementu – będą wydawane na koniec i nie przysługują osobom, które nie ukończyły akademii.

## **VI. Warunki rezygnacji z akademii**

6.1. Z akademii Klient może zrezygnować w dowolnym momencie bez możliwości zwrotu kosztów.

6.2. Rezygnacja wiąże się z nieotrzymaniem certyfikatu ukończenia akademii i suplementu.

## **VII. Uprawnienie do odstąpienia od umowy**

7.1. Klientowi, będącemu konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, przysługuje – na podstawie przepisów prawa – prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie, w terminie 10 dni i wysyłając je na adres office@i-a-m.org podany w niniejszym Regulaminie.

7.2. Termin 10-dniowy liczy się od dnia, zaksięgowania opłaty za usługę.

7.3. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą.

## **X. Postanowienia końcowe**

10.1. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy [podmiotem prowadzącym sklep internetowy] a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

10.2. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy [podmiotem prowadzącym sklep internetowy] a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę [podmiotu prowadzącego sklep internetowy].

10.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.